

Рыночная экономика. Спрос и предложение

**Софронова А.Ю., учитель истории
и обществознания МОУ Галибихинской СШ**

Спрос

**Спрос – желание и
возможность
потребителей купить
товар при
определенном уровне
цен**



Спрос на отдельный товар изображается графически в виде кривой, отражающей взаимосвязь между ценой единицы товара и количеством товара, которое потребители готовы купить при каждой цене за определенный период времени и при прочих равных условиях

Спрос

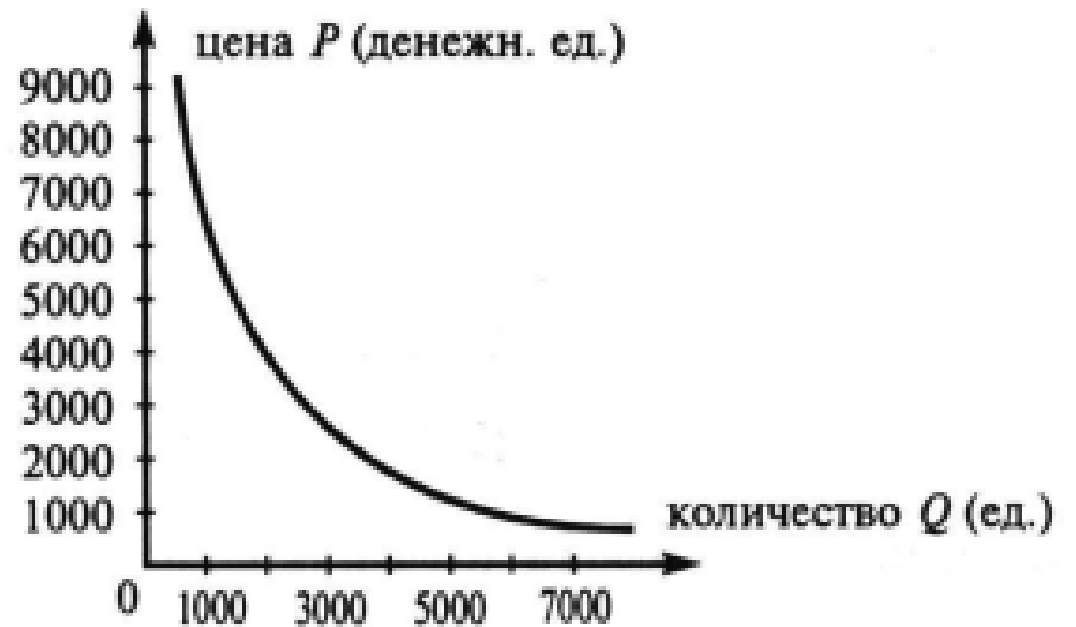


Рис. 2-1. Кривая спроса

Спрос

Величина спроса - количество товара, которое потребители готовы приобрести при данной цене в данный период.

Закон спроса: чем выше цена, тем меньше величина спроса и наоборот



Неценовые факторы спроса:

1. вкусы и предпочтения потребителей (сезон, мода);
2. число покупателей на рынке;
3. доходы потребителей;
4. цены на взаимозаменяемые и
взаимодополняющие товары;
5. ожидание будущего изменения цен и доходов.

Изменение спроса

Цена не
влияет!



Рис. 2-2.
Увеличение спроса



Рис. 2-3.
Уменьшение спроса

Изменение спроса

Изменение величины спроса

Влияет
ценовой
фактор!



Спрос

- В отношении большинства товаров повышение дохода приводит к увеличению спроса. По мере роста доходов потребители, как правило, покупают больше мясных продуктов, фруктов, бытовой техники, модной одежды. И наоборот, при снижении дохода спрос на такие товары падает.
- Товары, спрос на которые изменяется в прямой зависимости от изменения денежного дохода, называются **нормальными товарами (или товарами высшей категории)**.
- Товары, спрос на которые изменяется в противоположном направлении, т.е. возрастает при снижении доходов, называются **худшими товарами (или товарами низшей категории)**.

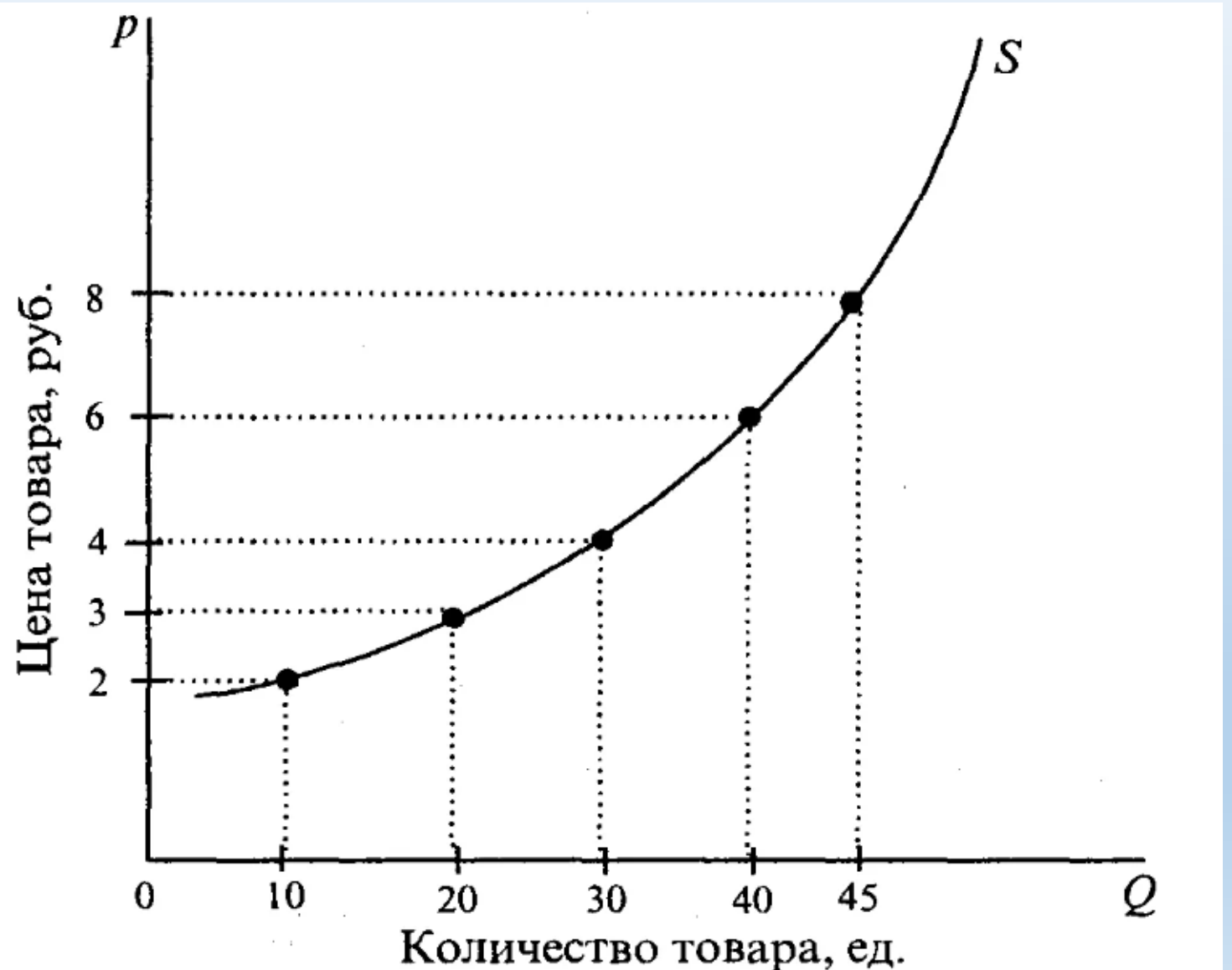
Предложение

Предложение – желание и возможность продавцов предложить товар при определенном уровне цен



Предложение товара изображается графически в виде кривой, отражающей отношение между ценой и количеством товара, которое производители при прочих равных условиях и за определенный период времени изъявляют готовность продать

Предложение



Предложение

Величина предложения - количество товара, которое продавцы готовы продать при данной цене в данный момент.

Закон предложения: чем выше цена, тем больше величина предложения и наоборот



Предложение

Неценовые факторы предложения:

1. цены на ресурсы (при их росте - сокращение предложения);
2. цены на взаимозаменяемые и взаимодополняемые товары;
3. уровень техники и технологий;
4. налоги, дотации, инвестиции, премии и субсидии, влияющие на развитие производства;
5. число продавцов на рынке;
6. ожидания производителей в связи с возможными изменениями цен и др.

Предложение

Цена не
влияет!



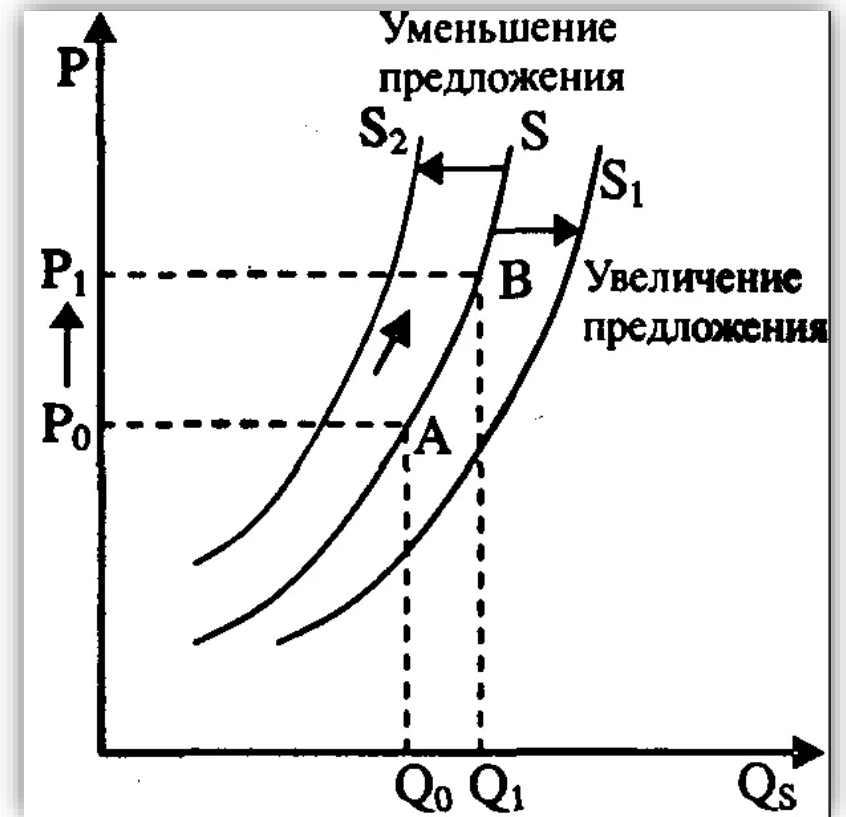
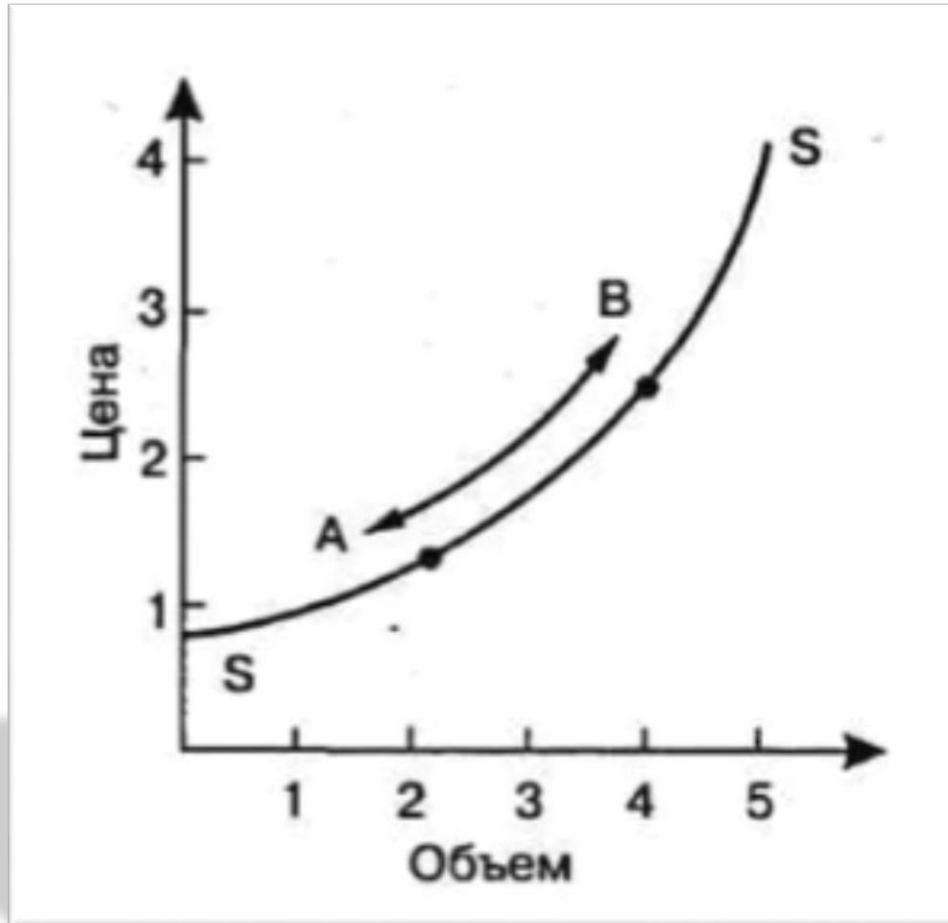
Рис. 2-6.
Уменьшение предложения



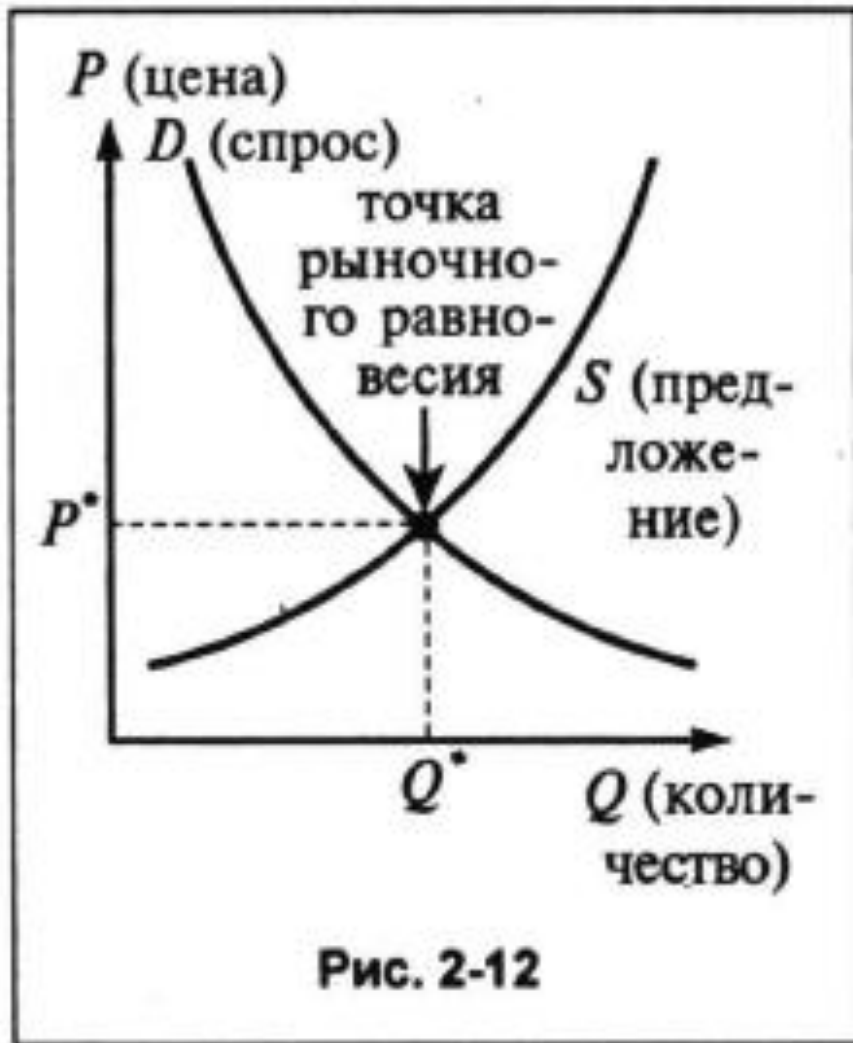
Рис. 2-7.
Увеличение предложения

Изменение величины предложения

Влияет
ценовой
фактор!



Рыночное равновесие



Рынок находится в **равновесии**, если цена товара такова, что количество товара, которое покупатели хотят приобрести, совпадает с количеством товара, которое продавцы готовы предложить к продаже.

Практикум

Решите задачу, используйте при ответе график.

1. В результате рекламной кампании население стало предпочитать кока-колу квасу. Что случится со спросом на кока-колу?

Практикум



Ответ. Реклама обычно увеличивает спрос на рекламируемый товар; в этих целях она и используется. Следовательно, кривая спроса на кока-колу сдвинется вправо, как показано на рис. 2-5. Это значит, что даже при постоянстве цены (пусть она равна P_0) количество покупаемых за определенный период времени бутылок кока-колы возрастет с Q_1 до Q_2 .

Практикум

Решите задачу, используйте при ответе график.

2. Как изменится спрос на красную икру при увеличении доходов населения?

Практикум



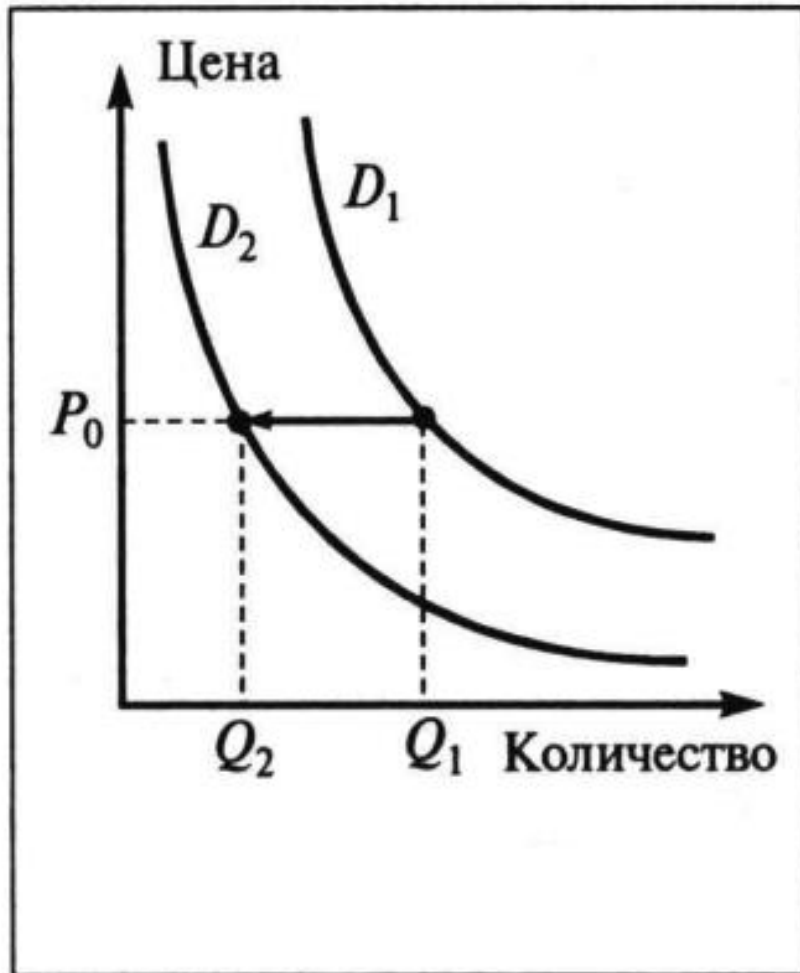
Ответ: красная икра – это нормальный товар, следовательно, спрос на нее возрастет с ростом доходов потребителей

Практикум

Решите задачу, используйте при ответе график.

3. Что случится с кривой спроса на перловую крупу с ростом доходов потребителей?

Практикум



Ответ. Перловая крупа — товар низшей категории, следовательно, с увеличением доходов потребители сократят ее потребление, переключившись на более ценные блага.

Практикум

4. Что произойдет со спросом на соль при увеличении доходов населения?

5. Что может переместить кривую спроса на соль?

Практикум

4. *Ответ.* Изменение доходов потребителей вряд ли окажет какое-либо воздействие на потребление ими соли. Спрос на соль не изменится, и кривая спроса останется прежней.

5. *Ответ.* Спрос на соль может возрасти в июле-августе в связи с тем, что в этот период домашние хозяйки осуществляют консервирование и засолку огурцов, помидоров и др. Следовательно, соли будет потребляться больше.

Практикум

Решите задачу, используйте при ответе график.

6. Что случится с кривой спроса на баранину при значительном удорожании говядины и свинины?

Практикум



Ответ. При удорожании говядины и свинины величина спроса на эти виды мяса уменьшится в соответствии с законом спроса. Для того чтобы сохранить уровень потребления мяса, люди начнут покупать больше баранины, цена которой не изменилась

7. Что неверно в следующем утверждении?

«Холодная погода сократила величину спроса на комнаты в гостиницах на Черноморском побережье, уменьшив тем самым цену аренды комнаты. Падение цены аренды, в свою очередь, вызвало увеличение спроса, так что в конце концов цена возвратилась к своему первоначальному уровню».

Практикум

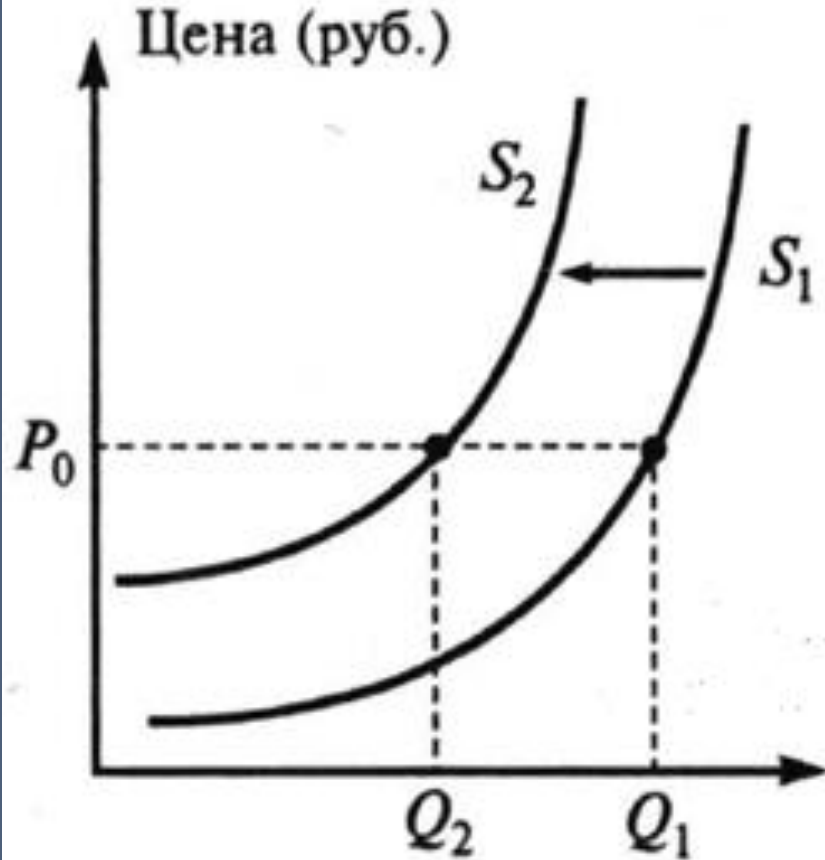
Ответ. В данном утверждении перепутаны понятия «спрос» и «величина спроса». Правильнее было бы сказать, что холодная погода привела к сокращению спроса на комнаты, так как в этом случае спрос изменится при любом уровне цены. Падение же цены, напротив, вызовет повышение величины спроса.

Практикум

Решите задачу, используйте при ответе график.

8. Что произойдет с кривой предложения пшеницы при увеличении цен на минеральные удобрения?

Практикум



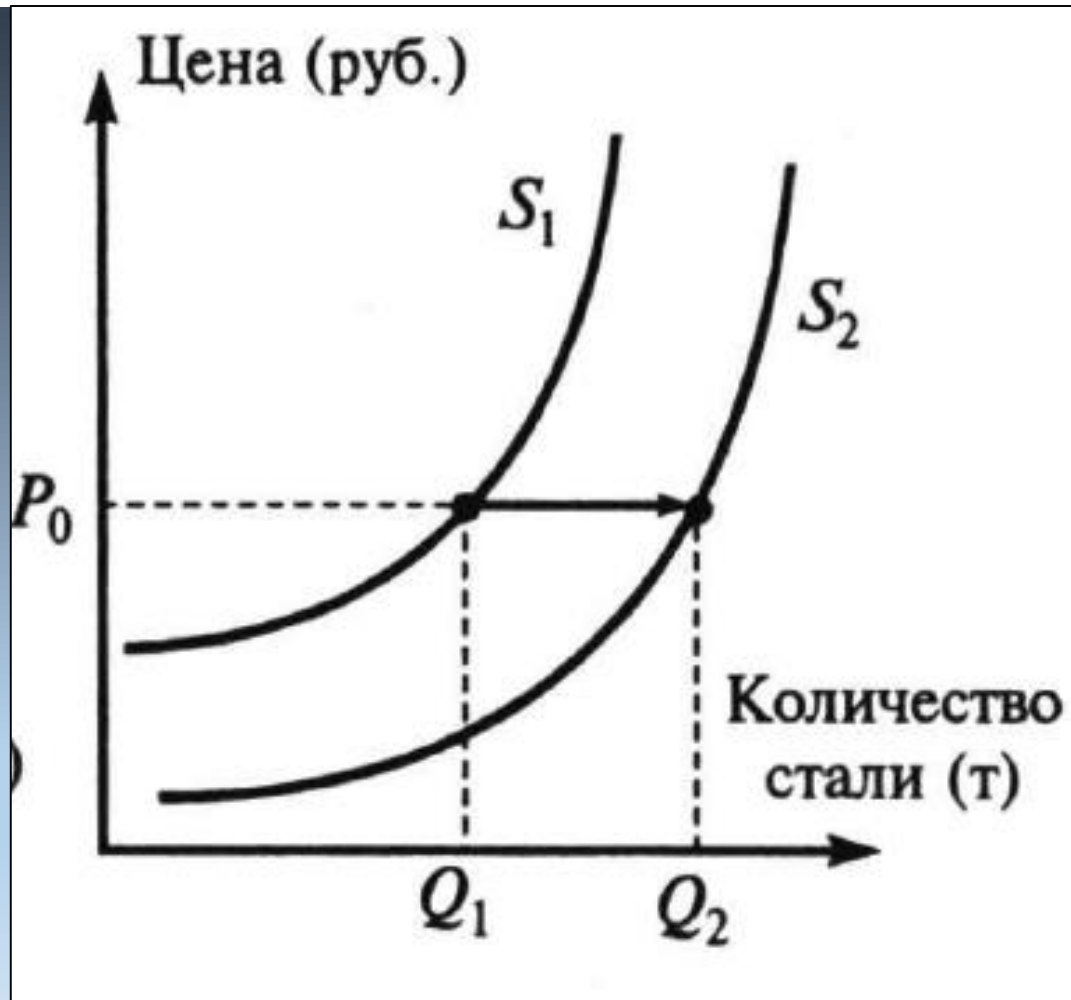
Ответ. Более высокая цена на минеральные удобрения увеличит издержки производства пшеницы. Это означает, что при сохранении той же самой рыночной цены на пшеницу фермеры смогут предложить к продаже меньшее количество своего товара.

Практикум

Решите задачу, используйте при ответе график.

9. Предположим, что в производстве стали внедрена новая технология, обеспечивающая экономию затрат. Что случится с предложением на рынке стали?

Практикум



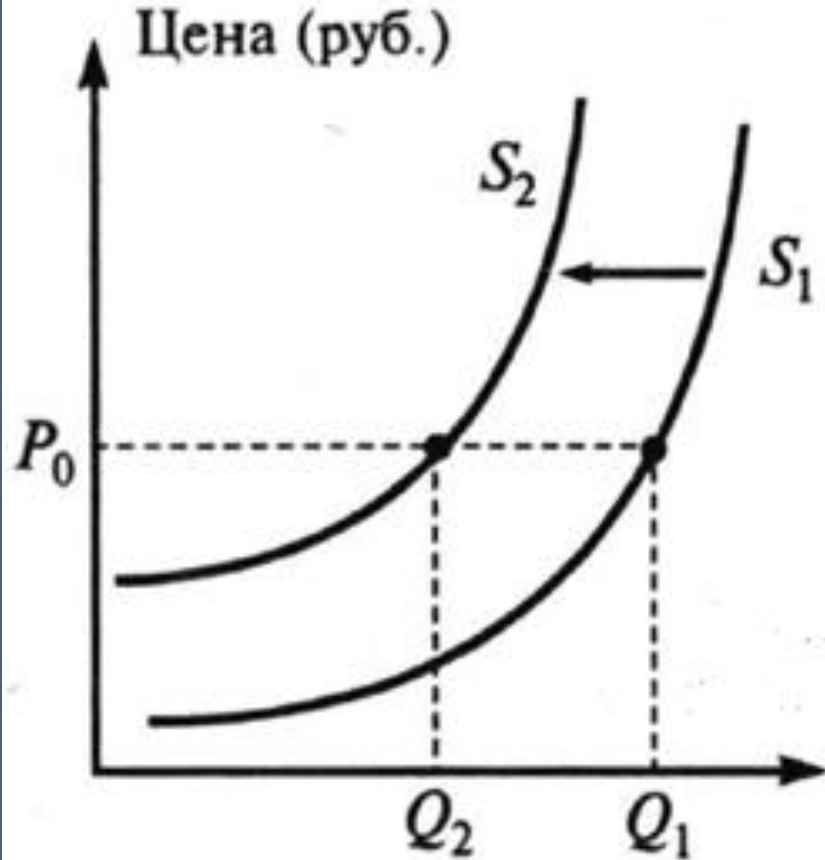
Ответ. Внедрение новой, прогрессивной технологии обеспечит снижение затрат на производство каждой дополнительной тонны стали. Производство дополнительных тонн стали станет прибыльным и предложение увеличится

Практикум

Решите задачу, используйте при ответе график.

10. Как отреагируют продавцы иностранных автомобилей на введение импортных пошлин на их товар?

Практикум



Ответ. Импортные пошлины, взимаемые с каждого ввозимого автомобиля, увеличат издержки продаж этих автомобилей на нашем внутреннем рынке, а это значит, что продавцы сократят ввоз в нашу страну иностранных автомобилей

Задачи для самоконтроля:

1. Что случится с кривой спроса на мороженое в летний период?
2. Что случится со спросом на автомобили при резком повышении цены на бензин?
3. За последние годы в Москве появилось много новых кафе и ресторанов. Что можно сказать о кривой предложения на московском рынке услуг общепита?

Литература:

- 1. Савицкая, Е.В. Уроки экономики в школе: В 2 кн. Кн. 1. Пособие для учителя. -3-е изд.-М.: Вита-Пресс, 2000. - 447 е.: ил.**